

## Zakaj je leto 2024 idealno za začetek vašega posla?

Pred kratkim je ameriška poslovna revija Forbes objavila članek z naslovom »6 Reasons 2024 Is The Best Time To Start A Business« v katerem povzema šest razlogov zakaj je leto 2024 odličen čas za začetek novega posla. Ti razlogi so: razvoj umetne inteligence, delo na daljavo, lažje mreženje, razvoj platform za samostojne podjetnike, izkušeni delavci in enostavna izdelava spletnih strani brez razvijalcev. Poudarjajo, da so **neodvisnost, avtonomija in prilagodljivost privlačni vidiki podjetništva**. Kljub obetavni prihodnosti se veliko posameznikov odloči odložiti podjetniški korak zaradi strahu pred neuspehom, pomanjkanja znanja, denarja ali strank. Članek spodbuja miselni premik k vprašanju "**Kaj, če uspe?**" in opozarja, da nikoli ne bo "popolnega" časa za začetek podjetja, da pa so trenutne razmere, zlasti v trgovini, tehnologiji in zdravstvu, ugodne za vstop na podjetniško pot. Del članka povzemamo v nadaljevanju in dodajamo primerjavo s stanjem v Sloveniji.

*(Vir: Wells, Rachel. "6 Reasons 2024 Is the Best Time to Start a Business." Forbes, 16. november 2023, <https://www.forbes.com/sites/rachelwells/2023/11/16/6-reasons-2024-is-the-best-time-to-start-a-business/>)*

Slovenija se sooča z vladnimi ukrepi, ki bodo imeli po mnenju podjetnikov in obrtnikov negativne posledice na podjetništvo in podjetniško pobudo. Kljub temu pa se zastavlja vprašanje, ali so razmere vendarle naklonjene svežim podjetniškim idejam in vstopu na samostojno podjetniško pot. Ali lahko razlogi, ki jih navaja Forbes, tudi pri nas spodbudijo porast podjetništva?

### Umetna inteligenca pospešuje poslovanje

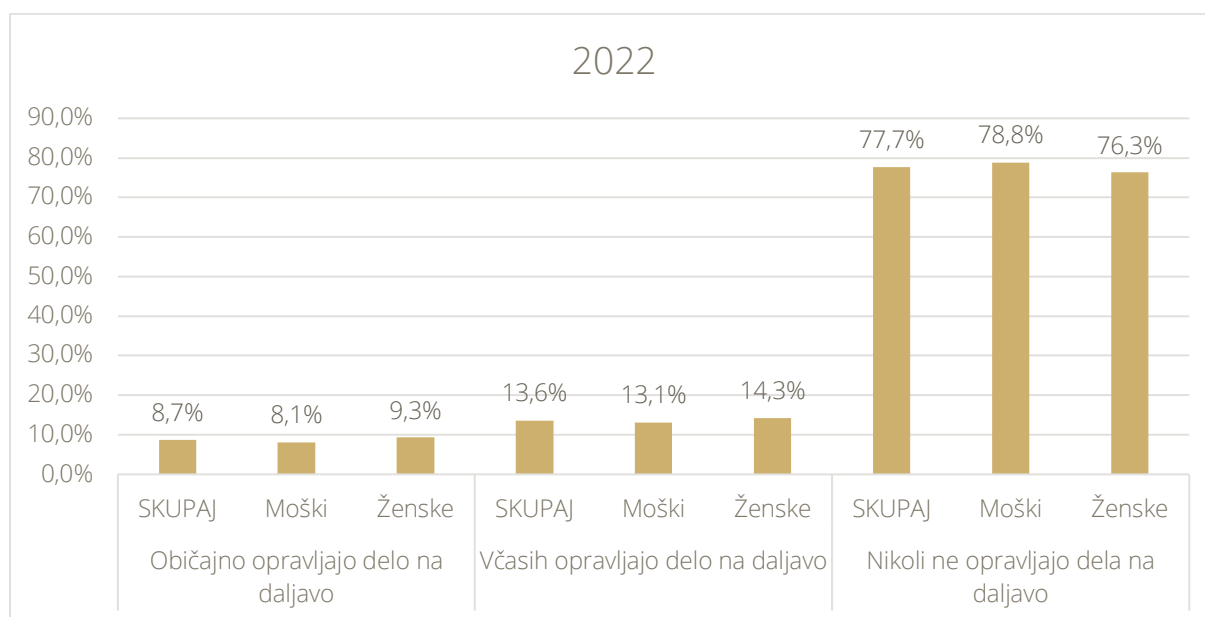
S hitrim razvojem umetne inteligence in njenimi aplikacijami za poslovna orodja, je po navedbah članka revije Forbes to popoln čas za začetek novega podviga, saj se lahko mnogi vidiki vodenja podjetja ali razvoja ideje, ki običajno trajajo zelo dolgo, zdaj dosežejo v zelo kratkem času. Na voljo je vrsta orodij, ki uporabljajo umetno inteligenco in vam kot lastniku podjetja pomagajo pri mnogih opravilih, kot so računovodstvo, ustvarjanje pogodb, storitve za stranke, predloge, politike ter trženje in ustvarjanje vsebin. Umetno inteligenco lahko celo uporabite za generiranje podjetniških idej.

V Sloveniji pa je uporaba umetne inteligence (UI) v podjetjih še vedno relativno nizka, saj le 11 odstotkov podjetij v državi izkorišča potencial te tehnologije. Čeprav imamo dobro razvito raziskovalno sfero na področju UI, obstaja potreba po hitrejšem uvajanju te tehnologije v gospodarstvo. Predsednik slovenske iniciative AI4SI, Mitja Trampuž, opozarja, da se večina podjetnikov še ne zaveda potenciala, ki ga lahko prinese uporaba UI v različnih panogah. Poročilo konzorcija ARISA razkriva vrzeli v znanju in spretnostih na področju UI, s poudarkom na potrebi po strokovnjakih in izobraževalnih programih. Kljub temu obstajajo prizadevanja za izboljšanje uporabe UI, vključno s pobudami za povečanje števila strokovnjakov in prilagajanje izobraževalnih programov novim potrebam na trgu.

## Delo na daljavo

V obdobju pandemije se je izboljšali sistem dela na daljavo, kar omogoča izjemno prilagodljivost, zmanjšuje skrbi o dosegljivosti ter preprečuje morebitno vmešavanje poslovnih obveznosti v naša osebna in družinska življenja. Zdaj dejansko lahko opravljamo delo od koder koli.

V Sloveniji je v letu 2022 8,7 % vprašanih večino dela opravljalo na daljavo, 13,6 % jih je na daljavo delalo občasno, 77,7 % pa nikoli.



Vir: SiStat, 2023

Podjetja v Sloveniji se vse pogosteje odločajo za hibridni način dela, ki združuje delo na daljavo in v prostorih delodajalca. Zaposleni so večinoma zadovoljni s to prakso, saj opažajo enako ali celo višjo učinkovitost, lažje usklajevanje poklicnega in zasebnega življenja ter prihranke pri stroških prevoza. Hibridni model je v praksi prepoznaven tudi v javni upravi, kjer se je uveljavil kot optimalna rešitev, omogoča pa razbremenitev stroškov in pozitivno vpliva na okolje. V nekaterih podjetjih, kot je NLB, zaposlenim omogočajo, da delajo na daljavo kar štiri dni na teden, pri tem pa izpostavljajo tudi koristi za okolje, saj zmanjšujejo ogljični odtis. Druga podjetja, kot je Generali, spodbujajo uravnotežen hibridni model, ki združuje delo v pisarni in na daljavo. Večina podjetij se strinja, da je fleksibilnost na delovnem mestu ključna za zadovoljstvo zaposlenih in konkurenčnost podjetja v sodobnem delovnem okolju.

## Lažje mreženje

Članek "6 razlogov, zakaj je leto 2024 najboljši čas za ustanovitev podjetja" navaja, da je zdaj mreženje za poslovne priložnosti še lažje kot prej zaradi družbenih platform, kot je LinkedIn, ki je med in po pandemiji doživel porast uporabe od 675 milijonov članov v prvem četrtletju 2020 na približno 950 milijonov do tretjega četrtletja 2023. Povečano število uporabnikov družbenih omrežij omogoča lažje vzpostavljanje stikov, izmenjavo vrednih informacij ter sestanke prek video konferenc.

Strokovnjaki za poslovno mreženje v Sloveniji še vedno navajajo, da je najučinkovitejši prvi stik v živo na dogodku, dopustu, zabavi ali izobraževanju. Poudarjajo tudi pomen uporabe telefona in povezave na LinkedInu s priloženim personaliziranim sporočilom in spodbujajo k pogostejšemu dajanju pobud za srečanja v živo.

## Preprosta izdelava spletnih strani

Revija Forbes navaja različna orodja za izdelavo spletnih strani, kot so Wix, Carrd, Squarespace in Shopify, omogočajo ustvarjanje profesionalnih in estetsko dovršenih spletnih strani za delček stroškov, ki bi jih sicer porabili za najem razvijalca. Tudi manj ustvarjalni posamezniki lahko uporabijo prilagodljive predloge. V Sloveniji sta najbolj poznana Wix in Wordpress.

	Število zaposlenih in samozaposlenih	10 ali manj	10–49	50–249	250 ali več
2023	Število podjetij	8576	6969	1372	235
	Podjetje ima spletno stran	6610	5169	1207	233
	Predstavitev izdelkov ali nujenih storitev, kataloge ali informacije o cenah	6499	5079	1187	233
	Oddajo elektronskega naročila	1450	1080	285	84
	Sledenje oddanemu naročilu po spletu	697	542	96	59
	Obiskovalcem omogoča prilagoditev, oblikovanje izdelka ali storitve	671	526	90	54
	Prilagojene vsebine za redne/pogoste obiskovalce	447	321	78	48
	Oddajo prošnje za zaposlitev ali objavo prostih delovnih mest	2767	1805	739	223
	Storitev klepeta v živo za pomoč strankam, npr. v obliki pogovornega robota, virtualnega asistenta ali osebe, ki odgovarja strankam	266	189	46	31
	Večjezičnost	3747	2676	877	194
Podjetje ima mobilno aplikacijo za stranke, npr. za program zvestobe, spletno prodajo, podporo strankam	463	316	99	48	

Vir: SiStat, 2023

Zgornja tabela prikazuje podatke glede uporabe digitalnih orodij in prisotnosti podjetij na spletu v Sloveniji glede na število zaposlenih in samozaposlenih v letu 2023. Vključeni so podatki o številu podjetij, ki imajo spletno stran, podjetij s predstavitvijo izdelkov ali storitev ter s spletno prodajo in drugimi digitalnimi funkcionalnostmi. Na primer, lahko vidimo, da od skupnega števila podjetij v vsaki kategoriji večina ima spletno stran, predstavitev izdelkov ali storitev ter možnost oddaje elektronskih naročil.

	10 ali več zaposlenih in samozaposlenih	10–49 zaposlenih in samozaposlenih	50–249 zaposlenih in samozaposlenih	250 ali več zaposlenih in samozaposlenih
%				
Spletna prodaja	20	19	22	36
Spletna prodaja prek lastne spletne strani	14	12	19	33
Spletna prodaja prek e-tržnic	10	10	8	11

Vir: SiStat, 2023

Lani je 20 % podjetij v Sloveniji, ki imajo vsaj 10 zaposlenih, ustvarilo del svojega prihodka s spletno prodajo izdelkov ali storitev. Vrednost celotnega prihodka, ustvarjenega s spletno prodajo, je znašala približno 3.950 milijonov EUR, od tega 53 % prihodka iz spletne prodaje v Sloveniji.

Podjetja v trgovinski dejavnosti so zabeležila povečanje vrednosti svoje spletne prodaje, pri čemer je 44 % podjetij v dejavnosti trgovine, vzdrževanja in popravila motornih vozil omogočilo spletno prodajo. Kar 21 % podjetij v Sloveniji plačuje za spletno oglaševanje (npr. Googlu, Facebooku, YouTubeu), pri čemer je najpogosteje uporabljeno kontekstualno oglaševanje.

### BV Finančna Skupina: Podpora podjetnikom na poti do uspeha

Imate poslovno idejo in potrebujete pomoč pri uresnitvi? Poslovni načrt je zelo pomemben za zagon in rast podjetja, zato je pomembno, da ga izdelate strokovnjak. **BV Finančna Skupina d.o.o.** združuje pooblaščenec ocenjevalce vrednosti podjetij, nepremičnin, strojev in drugih vrst sredstev, sodne cenilce/izvedence ter finančne, pravne, davčne in podjetniške svetovalce z bogatimi mednarodnimi izkušnjami, upravitelje v insolventnih postopkih in pooblaščenec revizorje. Pripravimo vam temeljit poslovni načrt, ki bo prepričal bodoče investitorje. Z njim boste:

- pridobili realno oceno potenciala vašega poslovanja in tveganja,
- lahko oblikovali strategijo razvoja podjetja,
- zbrali dodaten kapital pri bankah ali investitorjih tveganega kapitala,
- dobili vso potrebno podporo in pomoč pri nadaljnjem razvoju vašega podjetja.

Slovenija ni izjema glede na globalne izzive, a v tem času se morda skrivajo prav posebne priložnosti za tiste, ki imajo dovolj poguma za podjetniški korak. BV Finančna Skupina je tu, da podjetnike podpre na njihovi poti do uspeha.

"Če hočete leteti, morate najprej dvigniti noge s tal." - Fredrik Nael.